



+ Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Fevereiro / 2023

Iflux | Comparação com ano anterior

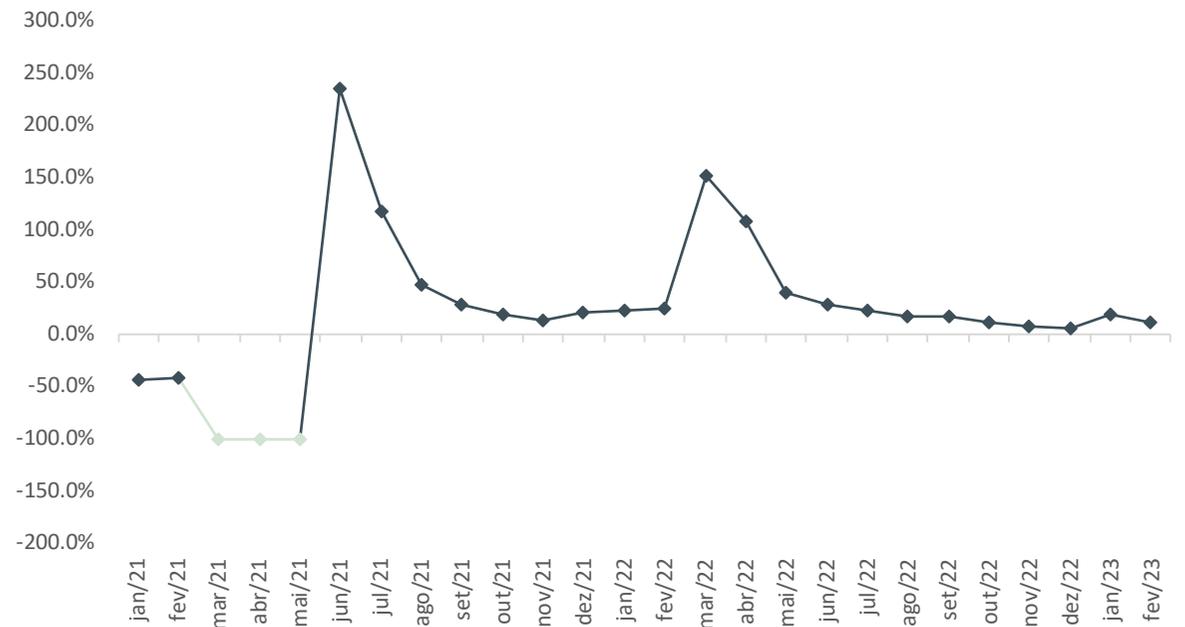
O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers desacelerou o ritmo de crescimento no segundo mês do ano, crescendo 12,0%, após 19,3% em janeiro, ambos na comparação com o mesmo mês do ano passado.

No mês, o feriado de carnaval, que acaba aumentando viagens em fevereiro, explica parte dessa desaceleração no fluxo de pessoas em relação a janeiro.

Para o ano, a expectativa é que o cenário macroeconômico de incertezas elevadas, juros altos e pressões no orçamento familiar acabe limitando maiores avanços da atividade dos shoppings, assim como na atividade econômica geral.

Mesmo assim, ainda existem fatores positivos para o consumo das famílias e conseqüentemente aos shoppings: i) avanço da massa de renda; e ii) arrefecimento dos preços das mercadorias.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)*



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até fev/23

*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

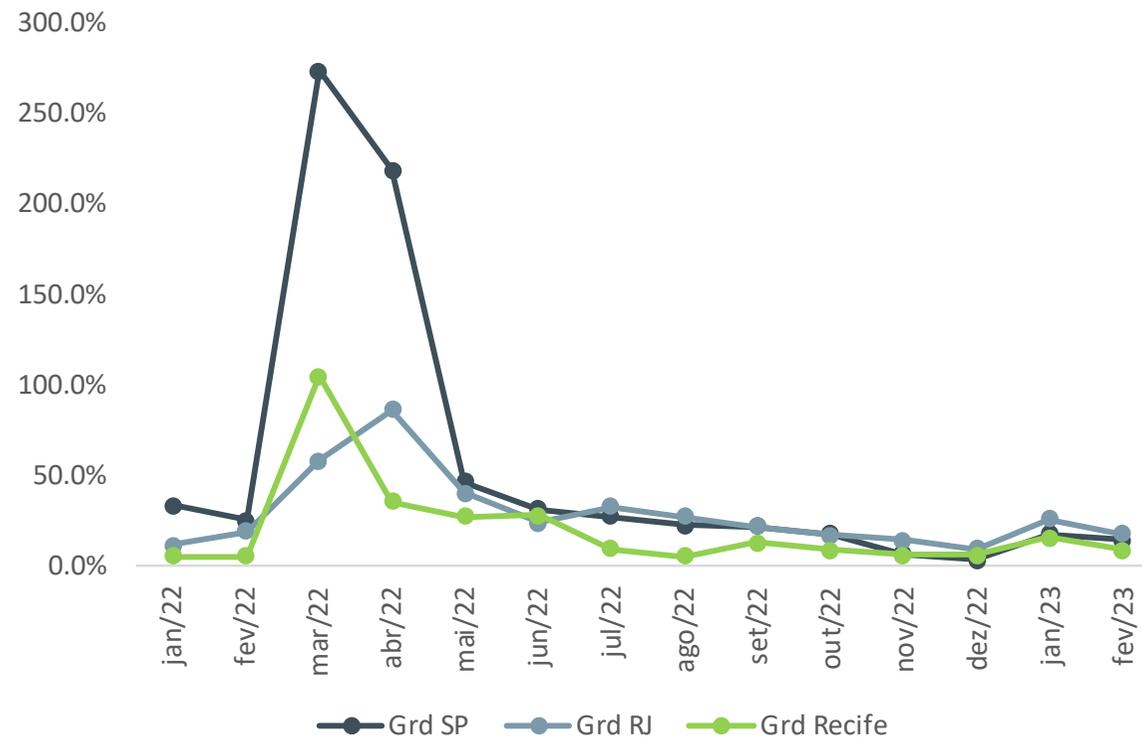
Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Entre as regiões metropolitanas, a redução no ritmo de crescimento em fevereiro ocorreu de forma disseminada.

Entre as regiões, destaca-se menor crescimento de Recife, com elevação de 9,3%, enquanto o Rio de Janeiro se mantém com taxas mais altas (17,9%) nesse ano.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/22	34.0%	11.7%	5.6%
fev/22	25.3%	19.3%	5.8%
mar/22	274.5%	59.0%	105.1%
abr/22	219.5%	86.8%	35.6%
mai/22	46.7%	40.5%	28.0%
jun/22	31.8%	24.4%	28.4%
jul/22	27.8%	33.4%	9.9%
ago/22	23.1%	27.8%	5.6%
set/22	22.5%	22.3%	13.4%
out/22	18.2%	17.5%	9.0%
nov/22	6.9%	14.5%	6.4%
dez/22	3.4%	9.9%	6.2%
2022	30.2%	24.1%	16.9%
jan/23	18.0%	26.2%	15.7%
fev/23	14.5%	17.9%	9.3%

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%) EM MACRORREGIÕES SELECIONADAS



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até fev/23.

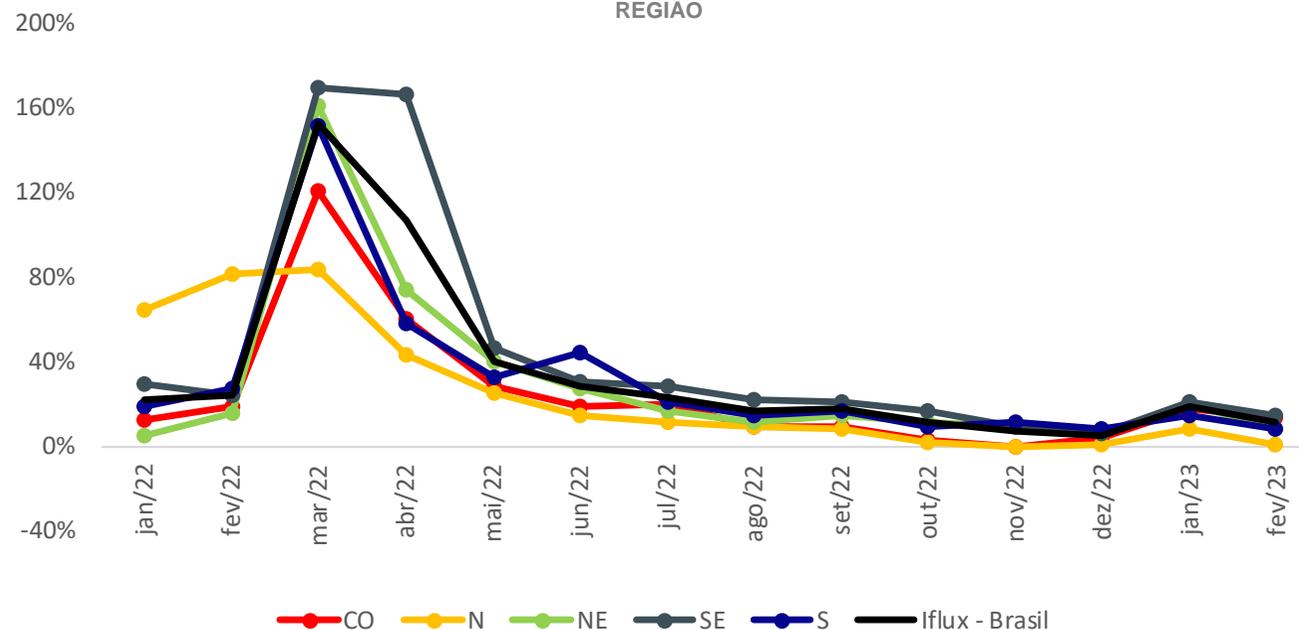
Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em fevereiro, o crescimento do Centro-Oeste e Sudeste, com taxas superiores ao desempenho da média nacional.

A região Norte segue com crescimento mais baixo que as demais regiões.

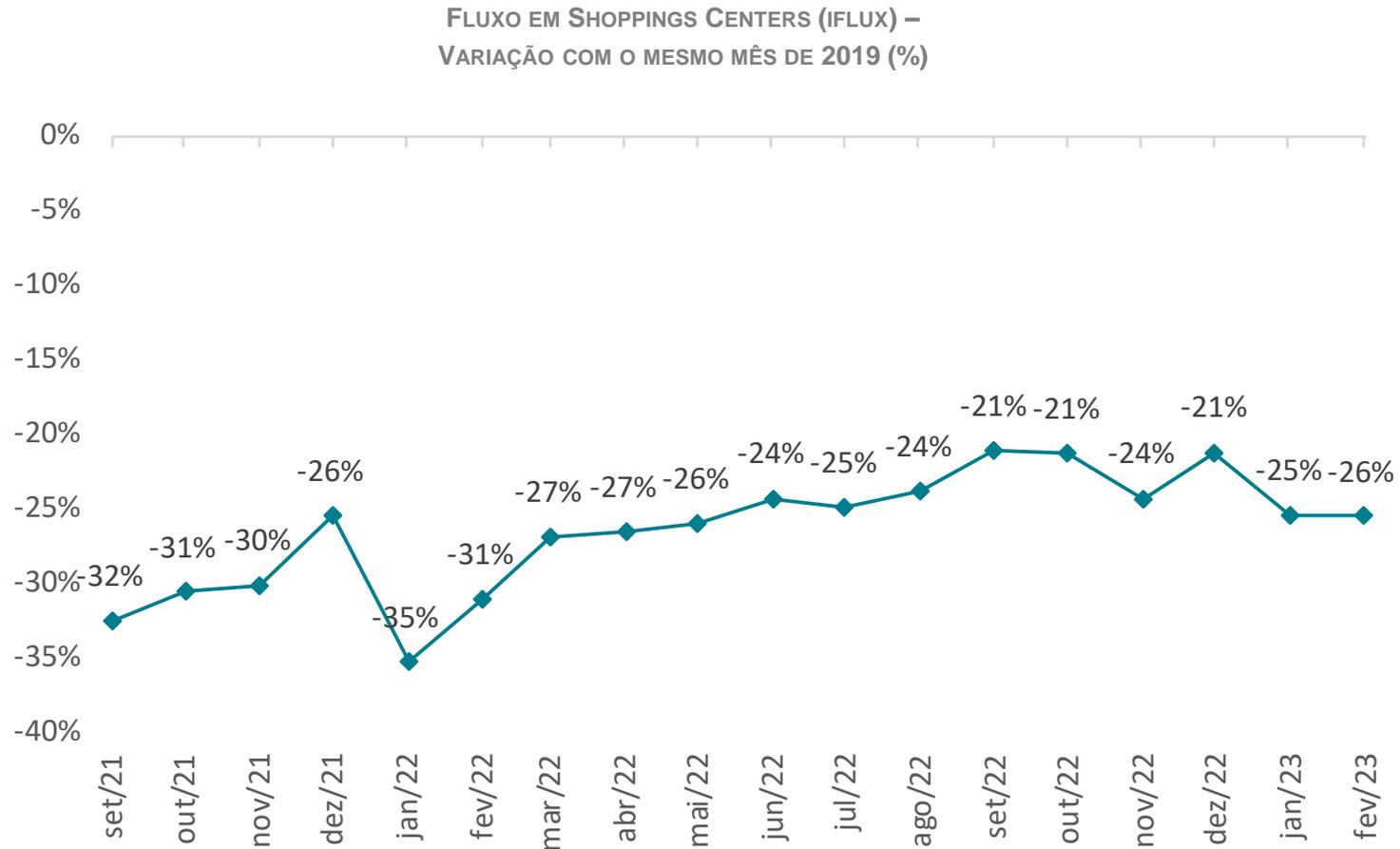
	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/22	22.3%	12.8%	64.4%	5.1%	29.2%	18.8%
fev/22	24.2%	18.7%	82.1%	15.5%	23.9%	27.2%
mar/22	153.0%	121.2%	83.7%	161.6%	169.9%	152.7%
abr/22	107.7%	60.9%	43.5%	74.3%	167.0%	58.3%
mai/22	39.9%	28.1%	24.8%	39.9%	46.3%	33.3%
jun/22	28.6%	19.1%	14.4%	27.2%	30.7%	44.5%
jul/22	23.4%	20.2%	11.4%	16.7%	28.1%	21.3%
ago/22	17.1%	9.3%	9.2%	11.2%	22.4%	14.8%
set/22	17.4%	9.4%	8.5%	14.8%	21.5%	16.9%
out/22	12.0%	2.7%	1.5%	11.0%	16.4%	9.9%
nov/22	7.6%	0.2%	-0.5%	9.2%	9.3%	11.3%
dez/22	5.6%	4.1%	1.1%	6.6%	5.7%	8.6%
2022	25.5%	18.5%	20.2%	22.7%	28.8%	27.0%
jan/23	19.3%	18.4%	8.6%	20.4%	20.7%	14.9%
fev/23	12.0%	13.2%	1.0%	8.3%	14.2%	8.4%

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%) POR
REGIÃO



Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em fevereiro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 25,5% comparando com o mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até fev/23.